

മലയാളിയുടെ മാധ്യമ ഉപയോഗത്തെക്കുറിച്ച് സമഗ്ര പഠനം നടത്തുന്നതിന് ഈ രംഗത്ത് മുൻപരിചയമുള്ള ഗവേഷകരിൽ നിന്നും അക്കാദമിക, ഗവേഷണ സ്ഥാപനങ്ങളിൽ നിന്നും താൽപ്പര്യപത്രം (Eoi) ക്ഷണിച്ചു.

ഉദ്ദേശ ലക്ഷ്യങ്ങൾ:

- 1) വിവിധ (ദൃശ്യ, ശ്രവ്യ, നവ, അച്ചടി) മാധ്യമങ്ങൾ ജനങ്ങളെ എത്രത്തോളം സ്വാധീനിക്കുന്നു.
- 2) ഡിജിറ്റൽ വാർത്താ സ്വാധീനം, സോഷ്യൽ മീഡിയ, വാർത്താ അഗ്രിഗേറ്ററുകൾ, വിവിധ വാർത്തകൾ കൈകാര്യം ചെയ്യുന്ന ആപ്ലുകൾ എന്നിവയുടെ സ്വാധീനം അറിയുക.
- 3) ട്രെൻഡ് ഫോർകാസ്റ്റിംഗ്: ജനങ്ങളുടെ മാധ്യമ ഉപയോഗത്തിൽ വരാനിരിക്കുന്ന മാറ്റങ്ങൾ സംബന്ധിച്ച വിശകലനം.

യോഗ്യത:

- 1) മാസ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ ആൻഡ് ജേർണലിസം, പബ്ലിക് റിലേഷൻസ്, കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ സ്റ്റഡീസ് തുടങ്ങിയ മേഖലകളിലെ പഠന, ഗവേഷണ സ്ഥാപനങ്ങളോ ഗവേഷകരോ ആയിരിക്കണം.
- 2) സർക്കാർ മേഖലയിലെ സ്ഥാപനങ്ങൾ

അല്ലെങ്കിൽ

കുറഞ്ഞത് 10 വർഷം ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമം ഉൾപ്പെടെയുള്ള മാധ്യമങ്ങളെ സംബന്ധിച്ച ഗവേഷണ പരിചയമുള്ള സ്ഥാപനങ്ങൾ.

പഠന കാലാവധി: ആറ് മാസം.

അപേക്ഷിക്കാനുള്ള അവസാന തീയതി: 2023 ഒക്ടോബർ 10.

ഡയറക്ടർ, ഇൻഫർമേഷൻ പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ്, സെക്രട്ടേറിയറ്റ്, സ്റ്റാച്യു എന്ന വിലാസത്തിലോ prddirector@gmail.com എന്ന ഇ-മെയിൽ അഡ്രസിലോ അപേക്ഷിക്കാം.

ഡയറക്ടർ
ഐ&പിആർഡി